



Secretaria da  
Cultura, Economia e Indústria Criativas



SÃO PAULO  
GOVERNO DO ESTADO  
SÃO PAULO SÃO TODOS

## Atelier D'Esteves!

Apresenta:

LADRILHOS



Conexos



O projeto "LADRILHOS CONEXOS" contará a história da cidade de Louveira desde a chegada dos imigrantes italianos no final do século XIX até o movimento de migração Nordestina na região por volta dos anos 50.

O bairro Santo Antônio, onde se encontra a rotatória que será realizado o mosaico, originalmente formado pelos Italianos, hoje abriga também muitos nordestinos que ao lado dos primeiros habitantes contribuíram valiosamente para o desenvolvimento da cidade.

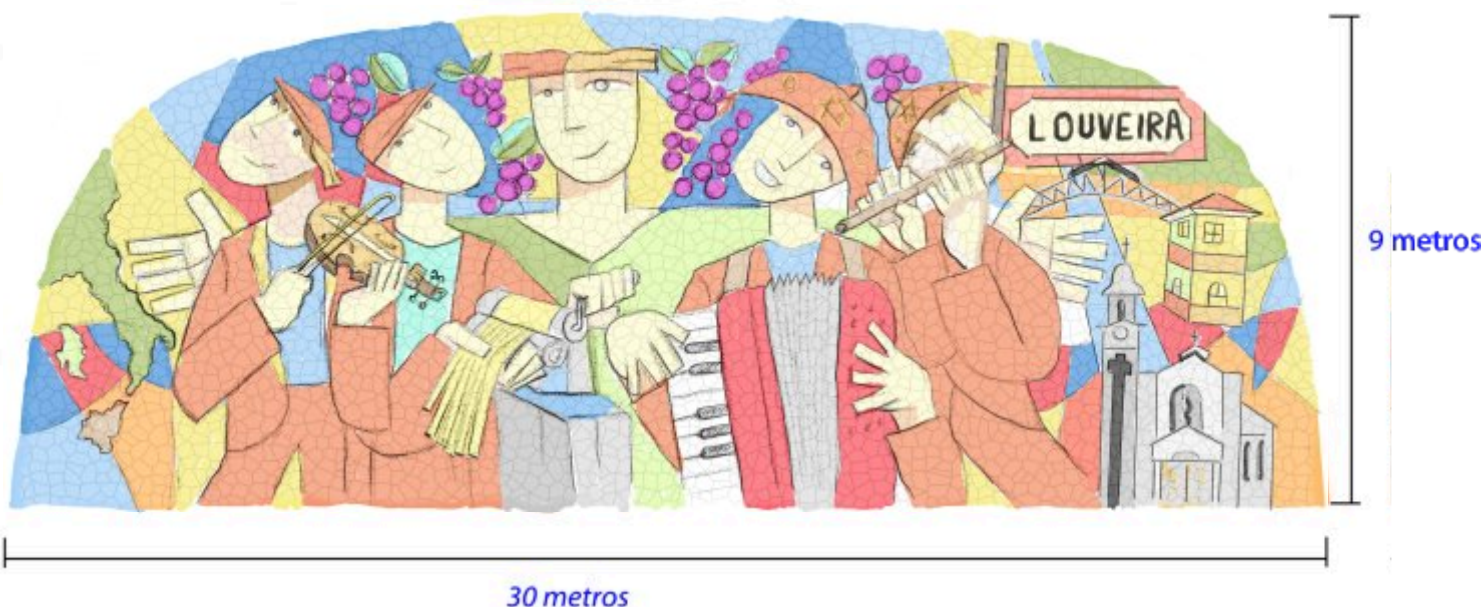
O mural de mosaico será realizado pelo artista plástico Dennis Esteves, e terá 9 metros de altura por 30 metros de largura. Serão empregados mais de 72.000 pastilhas cerâmicas cuidadosamente cortadas e colocadas uma a uma, formando um desenho especialmente criado para essa ocasião, que será posteriormente aplicado em um muro de arrimo já existente, localizado na rotatória de acesso do bairro Santo Antônio.

O projeto tem como uma de suas contrapartidas sociais a Ação "EU TAMBÉM PARTICIPEI" que promoverá o envolvimento da sociedade local no desenvolvimento de uma pequena parte do mosaico principal do projeto em grandes dimensões.

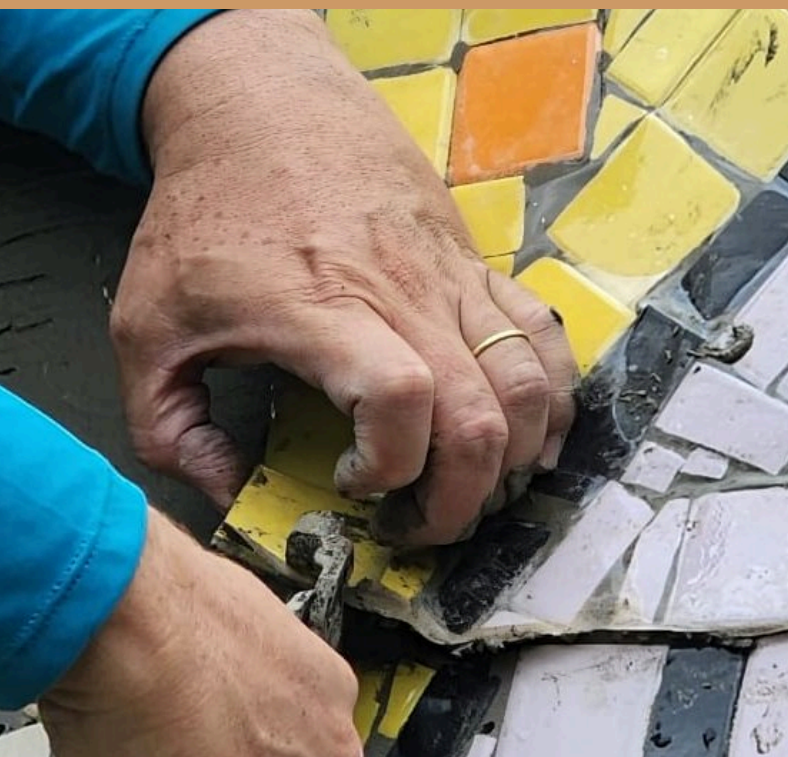
Suas dimensões impressionantes vão permitir que seja avistado pelos mais de 30.000 usuários diários deste trecho da Rodovia Anhanguera, aguçando o interesse turístico cultural, ao mesmo tempo que envolve os transeuntes locais despertando a curiosidade, por conta da novidade artística e assim democratizando o acesso cultural da população.



Simulação da obra finalizada



ENVOLVIMENTO  
COM A  
SOCIEDADE



INCENTIVO À  
PRODUÇÃO  
CULTURAL

VALORIZAÇÃO  
DO PATRIMÔNIO  
HISTÓRICO



# **LADRILHOS CONEXOS – DENNIS ESTEVES**

## **Resumo do projeto:**

Projeto de Arte Urbana com intervenção artística de Dennis Esteves com mosaico, em grandes dimensões, utilizando pastilhas cerâmicas na cidade de Louveira – SP.

## **Descrição:**

O município de Louveira, localizado entre Jundiaí e Campinas tem o cenário ideal para a realização do projeto de Intervenção artística através de um mural em grandes dimensões. Utilizando pastilhas cerâmicas, o projeto “LADRILHOS CONEXOS” contará a história da cidade e sua diversidade cultural através dos elementos que entrelaçam as combinações étnicas desde a chegada dos imigrantes italianos no final do século XIX até o movimento de migração Nordestina na região por volta dos anos 50.

O bairro Santo Antônio, onde se encontra a rotatória que será realizado o mosaico, originalmente formado pelos Italianos, hoje abriga também muitos nordestinos que ao lado dos primeiros habitantes contribuíram valiosamente para o desenvolvimento da cidade, transformando o antigo Distrito de Jundiaí, no município de Louveira.

O mural de mosaico pretende retratar elementos históricos da cidade, a reunião dos povos, e a diversidade cultural. Em seus 9 metros de altura por 30 metros de largura serão empregados mais de 72.000 pastilhas cerâmicas cuidadosamente cortadas e colocadas uma a uma, formando um desenho especialmente criado para essa ocasião, que será posteriormente aplicada em um muro de arrimo já existente, localizado na rotatória de acesso do bairro Santo Antônio. Suas dimensões impressionantes vão permitir que seja avistado pelos mais de 30.000 usuários diários deste trecho da Rodovia Anhanguera, aguçando o interesse turístico cultural, ao mesmo tempo que envolve os transeuntes locais despertando a curiosidade, por conta da novidade artística e assim democratizando o acesso cultural da população.

## **Objetivos:**

O projeto tem a intenção de revitalizar a rotatória de acesso ao Bairro Santo Antônio localizado na periferia da cidade, buscando o envolvimento da população, e atraindo visitantes de todas as partes por conta da singularidade Cultural. O artista plástico e mosaicista Dennis Esteves, idealizador do projeto, pretende convidar alunos da rede pública de Louveira, estudantes do Centro Cultural da cidade, e simpatizantes para realizar uma participação especial no mural. A ação consiste em envolver a comunidade sob a orientação do artista para a produção de um pedaço de 1 M2 que será instalado posteriormente no imenso mural de 180 M2 de autoria de Dennis Esteves.

## **Justificativa:**

O projeto será uma importante ferramenta motivadora e incentivadora de talentos, e proporcionará mais humanidade e qualidade de vida à população de Louveira através da arte, agregando valor ao patrimônio Cultural da cidade de Louveira e conseqüentemente do Estado de São Paulo.

O desenvolvimento do projeto de Dennis Esteves “O ENCONTRO DAS ARTES” que fez parte da revitalização do portal do Cristo na cidade vizinha de Vinhedo, serviu de experiência para constatar o enorme interesse das pessoas de todas as classes sociais que passavam durante o trabalho em campo. O pessoal da limpeza das vias públicas, operários da construção civil, moradores de condomínios, ou a equipe da coleta do lixo, todos que passavam pela rotatória gritavam dos seus carros como estava ficando lindo, ou paravam para um dedo de prosa, onde recebiam atenção e carinho do artista em todas as interações. Assim; tendo como base esse trabalho realizado recentemente, podemos concluir que o processo em si, agita a curiosidade da população de maneira intensa!

### **Contrapartida:**

Como contrapartida o projeto propõe duas ações: Uma oficina mais voltada para estudantes de arte, que já tenham uma noção básica de técnicas e materias, e uma ação para envolver a comunidade na produção de uma parte do mural.

### **OFICINA GRATUITA DE MOSAICO**

Orientação sobre mosaico em grandes dimensões, técnicas, aplicações, soluções, compartilhamento de experiências, e demonstrações a ser realizada na sede da Secretaria de Cultura ou em outro local indicado pela Prefeitura de Louveira, direcionada principalmente aos participantes das Oficinas Culturais do Município, porém aberta a receber qualquer pessoa interessada, inclusive de outros Municípios adjacentes mediante cadastro.

### **AÇÃO “EU TAMBÉM PARTICIPEI”**

Pretende envolver a comunidade no processo artístico, estudantes da rede pública, simpatizantes e integrantes do Centro de Convivência do idoso, e do Centro Cultural da cidade, na produção de um pedaço de 1 M2 que será instalado posteriormente no imenso mural de 180 M2 de autoria de Dennis Esteves. Contribuindo assim para a descoberta de novos talentos, bem estar, saúde emocional, integração social, e crescimento cultural no município.

### **Plano de democratização:**

Entende-se por plano de democratização a formulação de uma estratégia por parte do proponente de forma a oferecer e garantir aos cidadãos a oportunidade de entrar em contato com o bem cultural gerado.

O próprio projeto em si já tem como proposta principal levar uma manifestação de arte visual que habitualmente é encontrada nos circuitos de galerias, museus e coleções particulares para a via pública, valorizando o patrimônio cultural da cidade e do Estado de São Paulo. O próprio processo de produção vai atrair o interesse das pessoas durante os dois meses de trabalho em campo previstos. Com uma localização de amplo acesso de pedestres e carros, e por se tratar de um local público e de livre circulação, certamente o projeto receberá visita frequente da população. Muitas pessoas gostam de conversar com o artista durante o processo, tirar fotos e self's e isso vai encurtar a distância entre a arte e a população através de uma linguagem simples e abrangente. A oportunidade de vivenciar o processo vai aproximar admiradores e talentos reprimidos. Além disso haverá o envolvimento da comunidade de uma forma mais direta e atuante conforme as propostas de contrapartida como estratégias de democratização.

# MEU PRIMEIRO PATROCÍNIO CULTURAL NO PROAC ICMS

1

## QUEM PODE?

- Qualquer empresa que seja contribuinte de ICMS no estado de SP pode patrocinar um projeto habilitado.

2

## COMO FUNCIONA?

- A empresa patrocinadora destina os recursos para o projeto, e recebe 100% do valor repassado na forma de desconto do ICMS devido

3

## COMO CADASTRO MINHA EMPRESA?

- Basta fazer seu credenciamento na Secretaria da Fazenda
- A própria empresa emitirá os boletos no sistema da SEFAZ que já calcula o valor máximo mensal que poderá ser destinado ao projeto.

4

## QUAIS MEUS BENEFÍCIOS?

- Apoiar nosso projeto Cultural, é muito mais que evidenciar sua marca! É um encontro com a sociedade local de Louveira.
- Acreditamos que pela grandeza de nosso projeto, ele vai gerar muita repercussão e mídia espontânea.
- Você terá a valiosa OPORTUNIDADE de ver para onde o imposto que você paga está sendo destinado.

5

## QUANTO POSSO PATROCINAR?

- Teremos 3 cotas de patrocínio, e sua empresa pode colaborar com o projeto como realizadora, patrocinadora, ou apoiadora. Para maiores detalhes solicite nosso planejamento de divulgação.
- REALIZAÇÃO: À PARTIR DE 50 %
- PATROCÍNIO: À PARTIR DE 30 %
- APOIO CULTURAL: À PARTIR DE 10 %

6

## ONDE TIRO MAIS DÚVIDAS?

- Acesse os links para maiores informações
- PROJETO LADRILHOS CONEXOS LOUVEIRA
- CADASTRAMENTO SEFAZ
- PROAC ICMS

LADRILHOS



Conexos



Nome do projeto:  
**LADRILHOS CONEXOS  
LOUVEIRA**

Inscrição:  
**#52907**

Valor à captar:  
**R\$ 290.300,00**



[https://fomento.sp.gov.br/consulta\\_publica/](https://fomento.sp.gov.br/consulta_publica/)

<https://portal.fazenda.sp.gov.br/servicos/pac-pie/Paginas/perguntas-frequentes.aspx>

<https://proac.sp.gov.br/faq-proac-icms/>

 [PESTEVESARTE@GMAIL.COM](mailto:PESTEVESARTE@GMAIL.COM)

 [WWW.ATELIERPESTEVES.COM](http://WWW.ATELIERPESTEVES.COM)

 [19 99309-9433](tel:19-99309-9433)

SUA MARCA  
FAZENDO A  
DIFERENÇA



“O processo em si, vai despertar curiosidade e interesse das pessoas por conta das cores e dimensões monumentais ”



INTEGRAÇÃO  
COM A COMUNIDADE  
LOCAL

# Plano de Divulgação

*Temos um plano de divulgação através de 2 banners de 300 x 144 cm. que serão fixados um a cada lado do mural durante sua produção. Nossa equipe utilizará camisetas com a logomarca dos colaboradores durante o trabalho em campo, e outras específicas para conceder entrevistas.*

*Quando o mural estiver finalizado, haverá uma cerimônia de inauguração com a presença das autoridades locais, patrocinadores e comunidade, que mostrará pela primeira vez ao público a placa de inauguração em aço escovado de 70 x 50 cm. evidenciando as marcas dos patrocinadores, colaboradores e desenvolvedores do projeto.*

*Também contaremos com assessoria de imprensa para gerar mídia espontânea nos veículos de comunicação, e streaming, mas acima de tudo, acreditamos que o próprio processo de produção vai atrair o interesse das pessoas durante os dois meses de trabalho em campo previstos.*

*Com uma localização de amplo acesso de pedestres e carros, e por se tratar de um local público e de livre circulação, certamente o projeto receberá visitação frequente da população. Muitas pessoas gostam de conversar com o artista durante o processo, tirar fotos e self's e isso vai encurtar a distância entre a arte e a população através de uma linguagem simples e abrangente.*

*A oportunidade de vivenciar o processo vai aproximar admiradores e talentos reprimidos e envolverá a comunidade de uma forma mais direta e atuante conforme as propostas de contrapartida como estratégias de democratização do projeto.*

## Uniforme da equipe de TRABALHO EM CAMPO



## Camiseta para ENTREVISTAS





## Banner para laterais da obra 300 x 144 cm.



Secretaria da  
Cultura, Economia e Indústria Criativas



Apresenta:



Realização:

Patrocínio:

Apoio Cultural: